



ΕΡΕΥΝΑ ΕΚΘΕΤΩΝ-ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ ΚΑΒΑΛΑΕΧΡΟ 2015

ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗ ΟΜΑΔΑ:
ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ ΠΟΓΑΡΙΔΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ
ΜΠΑΚΑΛΗ ΙΩΑΝΝΑ (Μηχανικός Βιομηχανικής Πληροφορικής)

Η έρευνα πραγματοποιήθηκε, στους χώρους της έκθεσης, κατά το χρονικό διάστημα από 17/10/2015 έως 21/10/2015.

Πληθυσμό, στόχο της έρευνας, αποτέλεσαν οι εκθέτες και οι επισκέπτες της έκθεσης. Για το λόγο αυτό δημιουργήθηκαν και χρησιμοποιήθηκαν ως ερευνητικά εργαλεία δύο διαφορετικά ερωτηματολόγια, ένα για κάθε κατηγορία.

Το τελικό δείγμα της έρευνας αποτελείται από 45 εκθέτες και 613 επισκέπτες.

ΑΝΑΛΥΣΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ- ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ

1. Επαγγελματική κατάσταση επισκεπτών

Απ' τα στοιχεία του δείγματος εκτιμάται ότι, οι άνδρες επισκέπτες της έκθεσης ανέρχονται στο 50,6% και οι γυναίκες στο 49,4% του συνόλου. Η μέση ηλικία των επισκεπτών ανέρχεται στα 31 χρόνια.

Πίνακας 1: Επαγγελματική κατάσταση επισκεπτών

Επάγγελμα	Ποσοστά 2012	Ποσοστά 2013	Ποσοστά 2014	Ποσοστά 2015
Ιδιωτικός υπάλληλος	13,97%	11%	15,7%	14,3%
Δημόσιος υπάλληλος	10,8%	12,3%	10,7%	10,2%
Ελεύθερος επαγγελματίας Έμπορος	23,3%	24%	8,8%	7,3%
Αγρότης	2,4%	1,2%	5,4%	6,2%
Φοιτητής	15,3%	16,5%	17%	29,3%
Άνεργος	28,1%	29,1%	16,5%	17,6%
Συνταξιούχος	6%	5,8%	14,2%	15,1%
Άλλο	0,13%	0,1%	-	-

2. Τόπος καταγωγής

Από τον παρακάτω πίνακα φαίνεται ότι το μεγαλύτερο ποσοστό επισκεπτών της έκθεσης προέρχεται απ την πόλη της Καβάλας.

Πίνακας 2: Τόπος καταγωγής επισκεπτών

Τόπος καταγωγής	Ποσοστά 2012	Ποσοστά 2013	Ποσοστά 2014	Ποσοστά 2015
Πόλη Καβάλας	54,76%	56,4%	51,5%	52%
Νομός Καβάλας	23,62%	22,%	35,9%	33,6%
Νομός Δράμας	4,82%	3,9%	4%	4,1%
Νομός Ξάνθης	6,03%	6,5%	6,6%	5,3%
Άλλη περιοχή	10,77%	11,2%	2%	5%

3. Ενημέρωση για την έκθεση

Οι επισκέπτες ενημερωθήκαν για την έκθεση κυρίως από το Internet.

Πίνακας 3: Ενημέρωση για την έκθεση

Ενημέρωση	Ποσοστά 2013	Ποσοστά 2014	Ποσοστά 2015
Ραδιοφωνικό σποτ	5,2%	17,4%	13,3%
Τοπικό τύπο	17,8%	14,4%	16,1%
Διαδίκτυο	20,2%	22,8%	25,6%
Έντυπο υλικό προβολής	20,9%	21%	19%
Banners, αφίσες	21,6%	5,4%	8,3%
Άλλο	14,3%	Γνωστός: 5,2% Τηλεόραση: 13,8%	Γνωστός: 5,1% Τηλεόραση: 12,6%

4. Λόγοι επίσκεψης

Το μεγαλύτερο ποσοστό επισκεπτών, επισκεφθήκαν την έκθεση για να ενημερωθούν για τα τοπικά προϊόντα.

Πίνακας 4: Λόγοι επίσκεψης

Λόγοι επίσκεψης	Ποσοστά 2012	Ποσοστά 2013	Ποσοστά 2014	Ποσοστά 2015
Επαγγελματικοί λόγοι	12%	23,8%	17,7%	16,3%
Ενημέρωση για τα προϊόντα της περιοχής μου	51,2%	43,2%	34,3%	35,8%
Υποστήριξη του θεσμού	21,3%	19,7%	21,3%	20,6%
Απλή επίσκεψη	15%	10,6%	26,6%	22%
Άλλο	0,5%	2,7%	0,1%	5,3%

Στον Πίνακα 5 φαίνονται τα ποσοστά ικανοποίησης των επισκεπτών για την έκθεση.

- Το 58,3% δηλώνουν ικανοποιημένοι από το πλήθος και την ποικιλία των προϊόντων.
- Και το 61,4% δηλώνουν ικανοποιημένοι για την ενημέρωση που δεχτήκαν για τα προϊόντα που τους ενδιέφεραν.

Πίνακας 5: Λόγοι ικανοποίησης

Λόγοι ικανοποίησης	Ποσοστά 2013	Ποσοστά 2014	Ποσοστά 2015
Με ικανοποίησε το πλήθος και η ποικιλία των προϊόντων της έκθεσης	57,6%	67,4%	58,3%
Λόγοι ικανοποίησης	Ποσοστά 2013	Ποσοστά 2014	Ποσοστά 2015
Έμεινα ικανοποιημένος από την ενημέρωση για τα προϊόντα που με ενδιέφεραν	43,3%	62,3%	61,4%

Πίνακας 6: Ικανοποίηση

Ικανοποίηση από τις υπηρεσίες	Ποσοστά 2014	Ποσοστά 2015
	85,4%	82,1%
Ικανοποίηση από την ενημέρωση	Ποσοστά 2014	Ποσοστά 2015
	81,2%	82%
Ικανοποίηση από τον εκθεσιακό χώρο	Ποσοστά 2014	Ποσοστά 2015
	89,4%	91,3%
Ικανοποίηση από την πρόσβαση στον χώρο	Ποσοστά 2014	Ποσοστά 2015
	86,5%	86,4%
Ικανοποίηση από τις παράλληλες εκδηλώσεις	Ποσοστά 2014	Ποσοστά 2015
	-	92,3%

- Το 82.4% των επισκεπτών δήλωσαν ικανοποιημένοι από τις παρεχόμενες υπηρεσίες της έκθεσης.
- Το 82% των επισκεπτών δήλωσαν ικανοποιημένοι από την ενημέρωσή που δεχτήκαν για την έκθεση.
- Το 91.3% των επισκεπτών δήλωσαν ικανοποιημένοι από τον εκθεσιακό χώρο.
- Το 86.4% των επισκεπτών δήλωσαν ικανοποιημένοι από την πρόσβαση στον εκθεσιακό χώρο.
- Το 92,3% των επισκεπτών δήλωσαν ικανοποιημένοι από την τις παράλληλες εκδηλώσεις (Φεστιβάλ Βιομηχανικής Πληροφορικής).

- Το 90,2% των επισκεπτών δηλώσαν ότι θα προτείνουν σε φίλους/γνωστούς του να επισκεφθούν την έκθεση.
- Το 89.8% θα επισκεφθεί την έκθεση και του χρόνου.

ΕΚΘΕΤΕΣ

Απ' το σύνολο των επιχειρήσεων του δείγματος, το 68,3% έχει συμμετάσχει και προηγούμενα χρόνια στην έκθεση της Καβάλας.

7. Σκοπός συμμετοχής

Οι κύριοι λόγοι συμμετοχής στην έκθεση επικεντρώνονται στη διαφήμιση των προϊόντων (75.5%) και την προώθηση νέων προϊόντων (44.9%).

Πίνακας 10: Σκοπός Συμμετοχής

	Ποσοστά 2012	Ποσοστά 2013	Ποσοστά 2014	Ποσοστά 2015
Διαφήμιση προϊόντων	82,3%	91,2%	75,5%	74,2%
Προώθηση νέων προϊόντων	62,1%	63%	42,9%	40,1%
Κλείσιμο συμφωνιών	52,9%	60,2%	38,8%	25,3%
Αύξηση μεριδίου αγοράς	53,4%	43,4%	44,9%	45,7%
Διερεύνηση διάθεσης κοινού	44,2%	37,9%	32,1%	32,7%

8. Κόστος συμμετοχής

Το κόστος συμμετοχής χαρακτηρίζεται απ' τους εκθέτες ικανοποιητικό (54.3%), ενώ ένα σημαντικό ποσοστό αυτών το χαρακτηρίζει υψηλό και πολύ υψηλό (36,1%).

Πίνακας 11: Κόστος Συμμετοχής

	Ποσοστά 2012	Ποσοστά 2013	Ποσοστά 2014	Ποσοστά 2015
Πολύ υψηλό	3,82%	5,4%	16,3%	16,2%
Υψηλό	23,75%	28,7%	20,5%	19,9%
Ικανοποιητικό	50,10%	63,8%	53,1%	54,3%
Χαμηλό	1,87%	0,9%	6,1%	5,8%
Πολύ χαμηλό	2,99%	1,2%	4,0%	3,8%

9. Επίπεδο παρεχόμενων υπηρεσιών

Οι παρεχόμενες υπηρεσίες χαρακτηρίζονται απ' το 34% των εκθετών υψηλού και πολύ υψηλού επιπέδου.

Το 55,3% χαρακτηρίζει τις παρεχόμενες υπηρεσίες ικανοποιητικές και το 10,7% χαμηλού και πολύ χαμηλού.

Πίνακας 12: Επίπεδο Παρεχόμενων Υπηρεσιών

Υπηρεσίες	Ποσοστά 2012	Ποσοστά 2013	Ποσοστά 2014	Ποσοστά 2015
Πολύ υψηλού επιπέδου	7,03%	5,2%	16,3%	16,1%
Υψηλού επιπέδου	17,42%	22,5%	18,4%	17,9%
Ικανοποιητικές	61,23%	55,9%	55,1%	55,3%
Χαμηλού και πολύ χαμηλού επιπέδου	14,32%	16,4%	10,2%	10,7%

10. Βαθμός ικανοποίησης από την προβολή

Πίνακας 13: Βαθμός ικανοποίησης από την προβολή

	Ποσοστά 2012	Ποσοστά 2013	Ποσοστά 2014	Ποσοστά 2015
Πάρα Πολύ	17,8%	16,4%	18,7%	17,3%
Πολύ	39,3%	37,6%	39,6%	38,8%
Μέτρια	32,5%	38,4%	22,9%	25,7%
Λίγο και πολύ λίγο	10,4%	7,6%	18,8%	18,2%

11. Βαθμός ικανοποίησης από την έκθεση

Πίνακας 14: Βαθμός ικανοποίησης από την έκθεση

Ικανοποίησης από την έκθεση	Ποσοστά 2012	Ποσοστά 2013	Ποσοστά 2014	Ποσοστά 2015
Είστε ικανοποιημένοι με την προσέλευση του κοινού;	85%	78%	73,3%	86,4%
Είναι ικανοποιητικός ο χρόνος διάρκειας της έκθεσης;	92,3%	95,6%	85,1%	85,3%
Είστε ικανοποιημένοι από την χρονική περίοδο πραγματοποίησης της έκθεσης;	83,39%	87,9%	91,5%	90,8%

12. Συνολικά αποτελέσματα

Πίνακας 15: Συνολικά Αποτελέσματα

	Ποσοστά 2012	Ποσοστά 2013	Ποσοστά 2014	Ποσοστά 2015
Κλείσιμο ικανοποιητικού αριθμού συμφωνιών	42,3%	41%	24,5%	22,8%
Ευρύτερη γνωστοποίηση των προϊόντων	83,4%	83,2%	67,3%	65,8%
Ενημέρωση κοινού για τα νέα προϊόντα	91,2%	87,4%	59,2%	57,9%

- Το 64,7% των εκθετών δήλωσε ότι θα συμμετάσχει (έχει την πρόθεση) τον επόμενο χρόνο στη έκθεση, **ποσοστό μειωμένο κατά 2,6 μονάδες** σε σχέση με το αντίστοιχο του 2014.
- Το 75,7% των εκθετών δεν ξέρουν εάν θα είναι σε θέση να πάρουν μέρος στην έκθεση του χρόνου (**ποσοστό αυξημένο κατά 42,7 μονάδες**) ενώ κανείς δεν δήλωσε ότι δεν θέλει να συμμετάσχει στην έκθεση.



ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

13. Συμπεράσματα που προκύπτουν από την έρευνα για τους επισκέπτες.

Από την ανάλυση των πληροφοριών οι οποίες συλλέχθηκαν από τους επισκέπτες της έκθεσης προκύπτει ότι:

- Η έκθεση προσέλκυσε άτομα όλων των ηλικιών, με τον μέσο όρο των επισκεπτών να είναι τα 31 χρόνια.
- Δύο στους δέκα επισκέπτες δηλώσαν άνεργοι και τρεις στους δέκα φοιτητές. **Για πρώτη φορά στα χρονικά της έκθεσης έχουμε τόσο μεγάλη προσέλευση φοιτητών.**
- Οι επισκέπτες είναι κυρίως κάτοικοι Καβάλας.
- Για άλλη μια χρονιά κρίνεται αποτελεσματική η διαφημιστική πολιτική του Επιμελητηρίου Καβάλας.
- Τέσσερεις στους δέκα επισκέπτες, επισκέπτονται την έκθεση για να ενημερωθούν για τα τοπικά προϊόντα.
- Έξι στους δέκα επισκέπτες δηλώσαν ικανοποιημένοι από το πλήθος και την ποικιλία των προϊόντων.

- Οκτώ στους δέκα επισκέπτες έμειναν ικανοποιημένοι από τις παρεχόμενες υπηρεσίες.
- **Εννέα στους δέκα επισκέπτες έμειναν ικανοποιημένοι από τον εκθεσιακό χώρο και τις παράλληλες εκδηλώσεις (Φεστιβάλ Βιομηχανικής Πληροφορικής).**
- Η χρονική διάρκεια και η περίοδος πραγματοποίησης της έκθεσης βρίσκει σύμφωνη την συντριπτική πλειοψηφία των επισκεπτών.
- Οι τρεις στους δέκα επισκέπτες δηλώσαν ότι θα ήθελαν περισσότερους αλλοδαπούς εκθέτες.
- Εννέα στους δέκα επισκέπτες δηλώσαν ότι θα επισκεφθούν την έκθεση της επόμενης χρονιάς.

14. Συμπεράσματα που προκύπτουν από την έρευνα για τους εκθέτες.

Από τα αποτελέσματα της έρευνας, τα οποία αφορούν στους εκθέτες, προκύπτει ότι:

- Σκοπός συμμετοχής στην έκθεση είναι κατά κύριο λόγο η διαφήμιση των προϊόντων τους.
- Το κόστος συμμετοχής θεωρείται ικανοποιητικό από τους πέντε στους δέκα εκθέτες.
- Πέντε στους δέκα εκθέτες είναι ικανοποιημένοι από τις παρεχόμενες υπηρεσίες. Ενώ τρεις στους δέκα τις χαρακτηρίζουν υψηλού και πολύ υψηλού επιπέδου.
- Οι έξι στους δέκα εκθέτες θεωρούν ικανοποιητική την προβολή τους μέσα από την έκθεση.
- **Εννέα στους δέκα εκθέτες θεωρούν ικανοποιητική την προσέλευση του κοινού στην έκθεση, οκτώ στους δέκα είναι ικανοποιημένοι από τη χρονική διάρκεια της και εννιά στους δέκα από την χρονική περίοδο διοργάνωσης της έκθεσης.**
- Επτά στους δέκα εκθέτες εξέφρασαν τη βεβαιότητα ότι θα είναι παρόντες και στην επόμενη έκθεση, ποσοστό ίδιο μ' εκείνο της προηγούμενης χρονιάς.
- Οι βασικές αδυναμίες της έκθεσης κατά την άποψη των εκθετών είναι ο κλιματισμός και ο εξαερισμός του χώρου.

Σας ευχαριστούμε πολύ.