



ΕΡΕΥΝΑ ΕΚΘΕΤΩΝ-ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ ΚΑΒΑΛΑΕΧΡΟ 2014

**ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗ ΟΜΑΔΑ:
ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ ΠΟΓΑΡΙΔΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ
ΜΠΑΚΑΛΗ ΙΩΑΝΝΑ (Μηχανικός Βιομηχανικής Πληροφορικής)**

Η έρευνα πραγματοποιήθηκε, στους χώρους της έκθεσης, κατά το χρονικό διάστημα από 26/09/2014 έως 01/10/2014.

Πληθυσμό, στόχο της έρευνας, αποτέλεσαν οι εκθέτες και οι επισκέπτες της έκθεσης. Για το λόγο αυτό δημιουργήθηκαν και χρησιμοποιήθηκαν ως ερευνητικά εργαλεία δύο διαφορετικά ερωτηματολόγια, ένα για κάθε κατηγορία.

Το τελικό δείγμα της έρευνας αποτελείται από 68 εκθέτες και 548 επισκέπτες.

ΑΝΑΛΥΣΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ- ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ

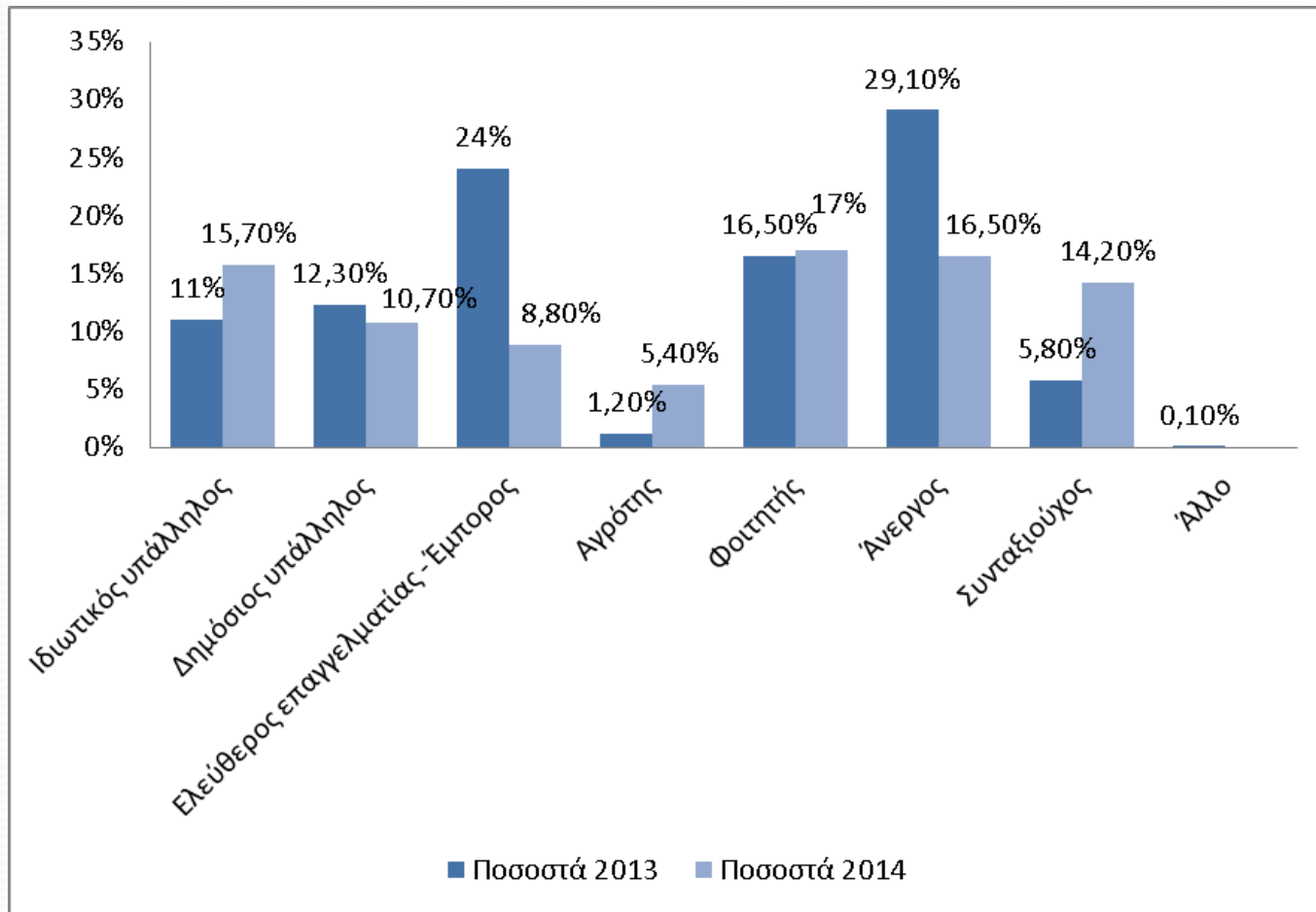
1. Επαγγελματική κατάσταση επισκεπτών

Για πρώτη φορά στα χρονικά της έκθεσης το μεγαλύτερο ποσοστό επισκεπτών ήταν φοιτητές.

Πίνακας 1: Επαγγελματική κατάσταση επισκεπτών

	Ποσοστά 2012	Ποσοστά 2013	Ποσοστά 2014
Ιδιωτικός υπάλληλος	13,97%	11%	15,7%
Δημόσιος υπάλληλος	10,8%	12,3%	10,7%
Ελεύθερος επαγγελματίας - Έμπορος	23,3%	24%	8,8%
Αγρότης	2,4%	1,2%	5,4%
Φοιτητής	15,3%	16,5%	17%
Ανεργος	28,1%	29,1%	16,5%
Συνταξιούχος	6%	5,8%	14,2%
Άλλο	0,13%	0,1%	-

Γράφημα 1: Επαγγελματική κατάσταση επισκεπτών



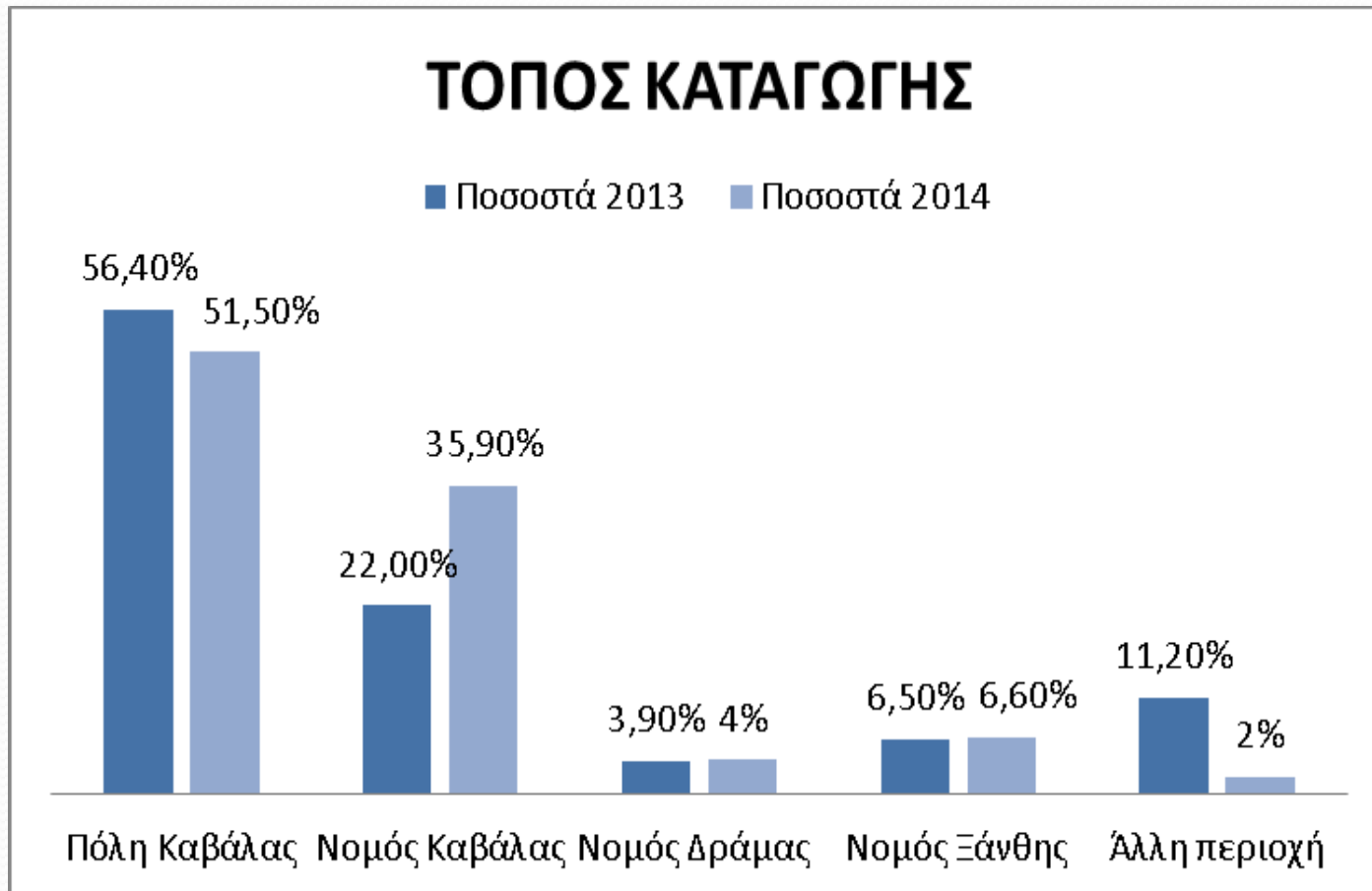
2. Τόπος καταγωγής

Απ' τον παρακάτω πίνακα φαίνεται ότι το μεγαλύτερο ποσοστό επισκεπτών της έκθεσης προέρχεται απ την πόλη της Καβάλας.

Πίνακας 2: Τόπος καταγωγής επισκεπτών

	Ποσοστά 2012	Ποσοστά 2013	Ποσοστά 2014
Πόλη Καβάλας	54,76%	56,4%	51,5%
Νομός Καβάλας	23,62%	22,%	35,9%
Νομός Δράμας	4,82%	3,9%	4%
Νομός Ξάνθης	6,03%	6,5%	6,6%
Άλλη περιοχή	10,77%	11,2%	2%

Γράφημα 2: Τόπος καταγωγής επισκεπτών



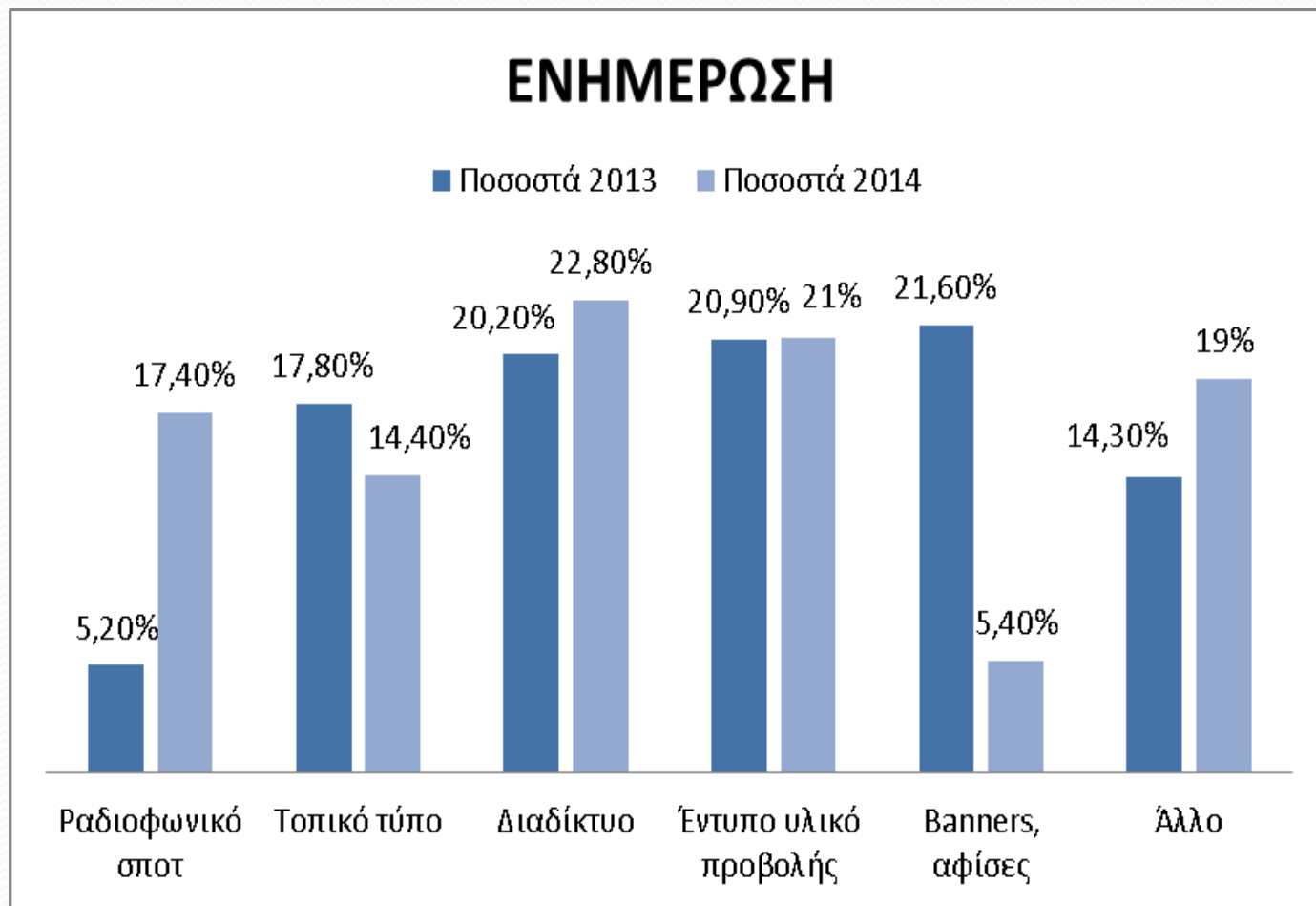
3. Ενημέρωση για την έκθεση

Οι επισκέπτες ενημερωθήκαν για την έκθεση κυρίως απ' το Internet.

Πίνακας 3: Ενημέρωση για την έκθεση

	Ποσοστά 2013	Ποσοστά 2014
Ραδιοφωνικό σποτ	5,2%	17,4%
Τοπικό τύπο	17,8%	14,4%
Διαδίκτυο	20,2%	22,8%
Έντυπο υλικό προβολής	20,9%	21%
Banners, αφίσες	21,6%	5,4%
Άλλο	14,3%	Γνωστός: 5,2% Τηλεόραση: 13,8%

Γράφημα 3: Ενημέρωση για την έκθεση



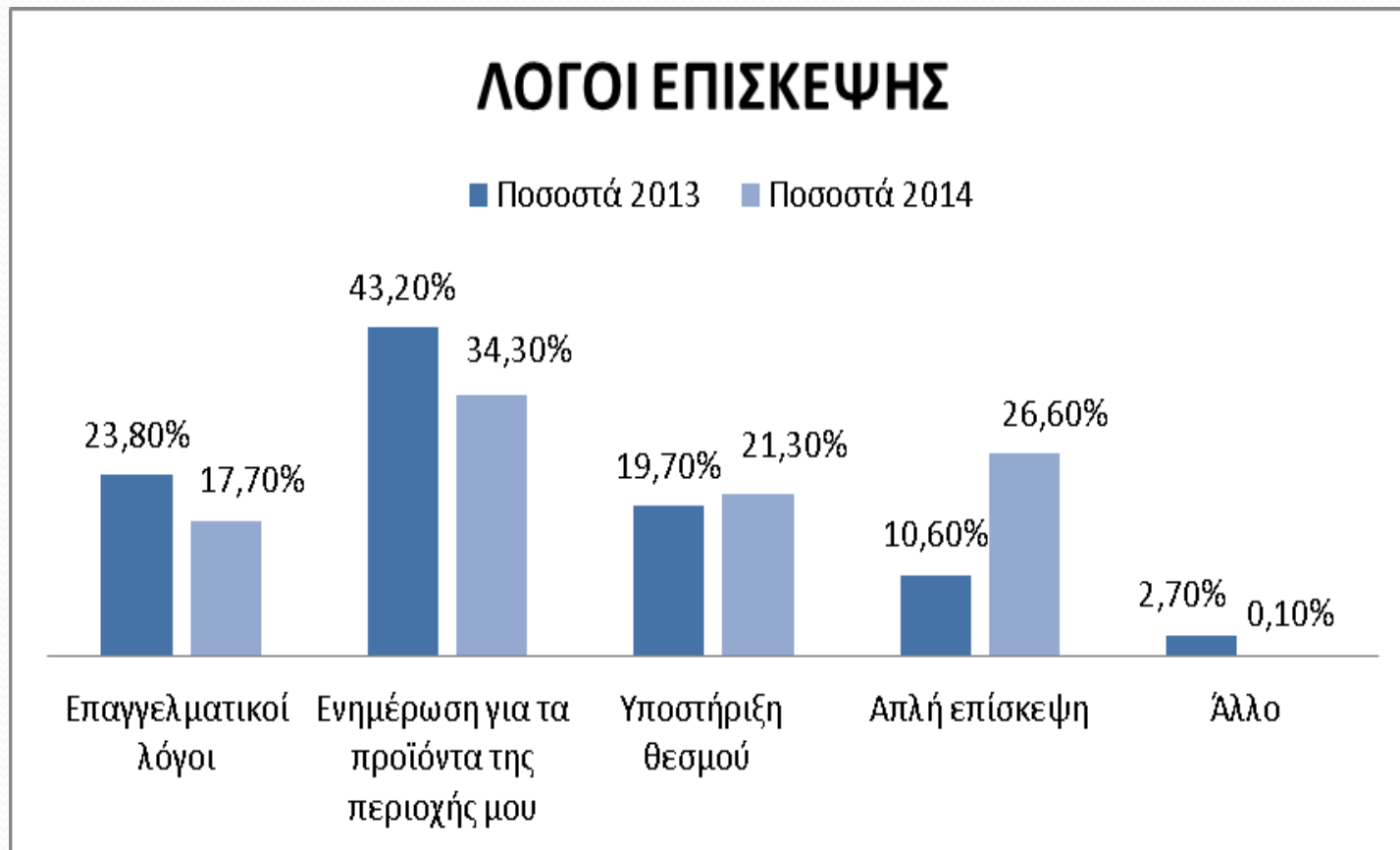
4. Λόγοι επίσκεψης

Το μεγαλύτερο ποσοστό επισκεπτών, επισκεφθήκαν την έκθεση για να ενημερωθούν για τα τοπικά προϊόντα.

Πίνακας 4: Λόγοι επίσκεψης

	Ποσοστά 2012	Ποσοστά 2013	Ποσοστά 2014
Επαγγελματικοί λόγοι	12%	23,8%	17,7%
Ενημέρωση για τα προϊόντα της περιοχής μου	51,2%	43,2%	34,3%
Υποστήριξη του θεσμού	21,3%	19,7%	21,3%
Απλή επίσκεψη	15%	10,6%	26,6%
Άλλο	0,5%	2,7%	0,1%

Γράφημα 4: Λόγοι επίσκεψης



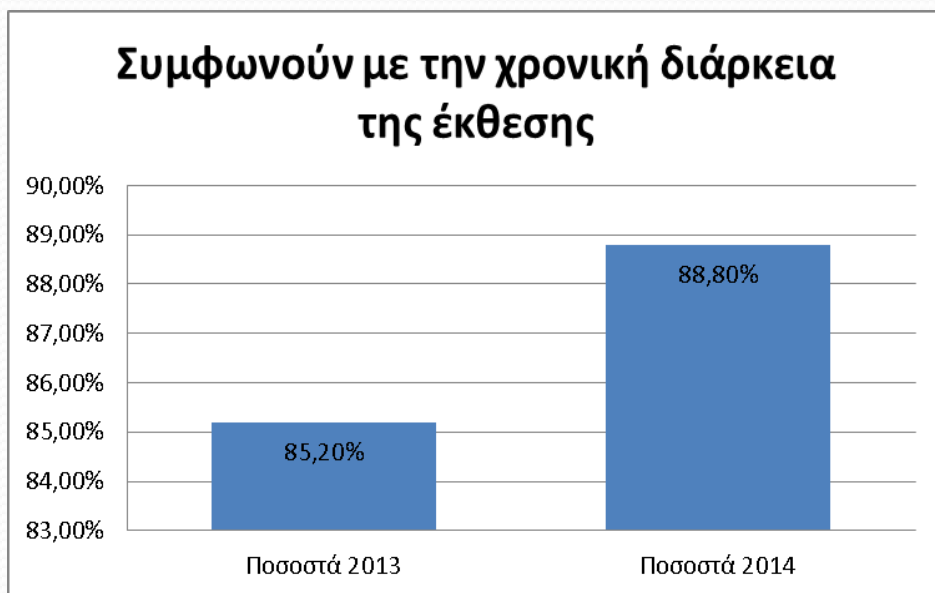
- Το 85,4% των επισκεπτών δήλωσαν ικανοποιημένοι από τις παρεχόμενες υπηρεσίες της έκθεσης.
- Το 81,2% των επισκεπτών δήλωσαν ικανοποιημένοι από την ενημέρωσή που δεχτήκαν για την έκθεση.
- Το 89,4% των επισκεπτών δήλωσαν ικανοποιημένοι από τον εκθεσιακό χώρο.
- Το 86,5% των επισκεπτών δήλωσαν ικανοποιημένοι από την πρόσβαση στον εκθεσιακό χώρο.

5. Χρονική διάρκεια της έκθεσης

Πίνακας 5 : Χρονική διάρκεια της έκθεσης

	Ποσοστά 2013	Ποσοστά 2014
Συμφωνούν με την χρονική διάρκεια της έκθεσης	85,2%	88,8%

Γράφημα 5: Χρονική διάρκεια της έκθεσης

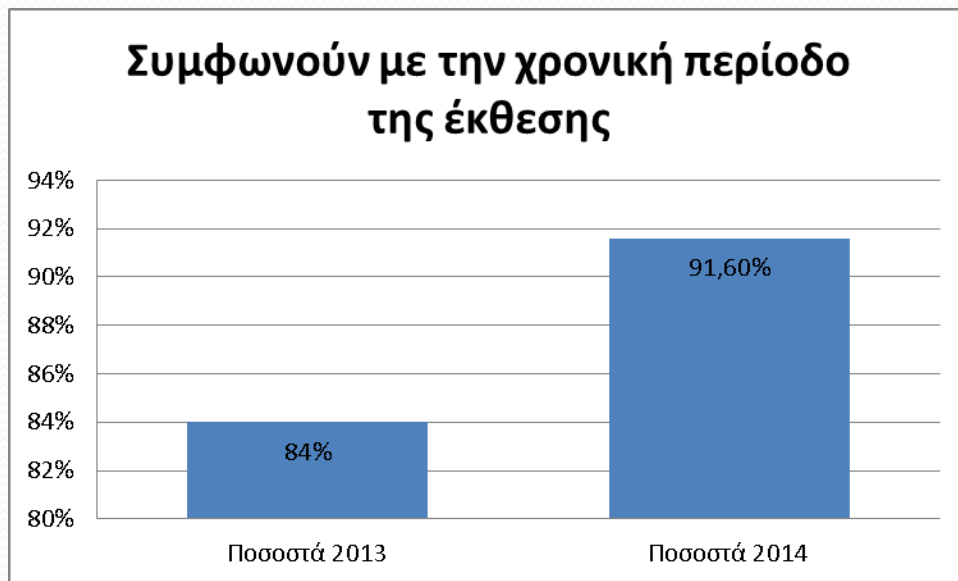


6. Χρονική περίοδος της έκθεσης

Πίνακας 6: Χρονική περίοδος διεξαγωγής της έκθεσης

	Ποσοστά 2013	Ποσοστά 2014
Συμφωνούν με την χρονική περίοδο της έκθεσης	84%	91,6%

Γράφημα 6: Χρονική περίοδος διεξαγωγής της έκθεσης



- Το 92,4% των επισκεπτών δηλώσαν ότι θα προτείνουν σε φίλους/γνωστούς του να επισκεφθούν την έκθεση.
- Το 82,4% θα επισκεφθεί την έκθεση και του χρόνου.

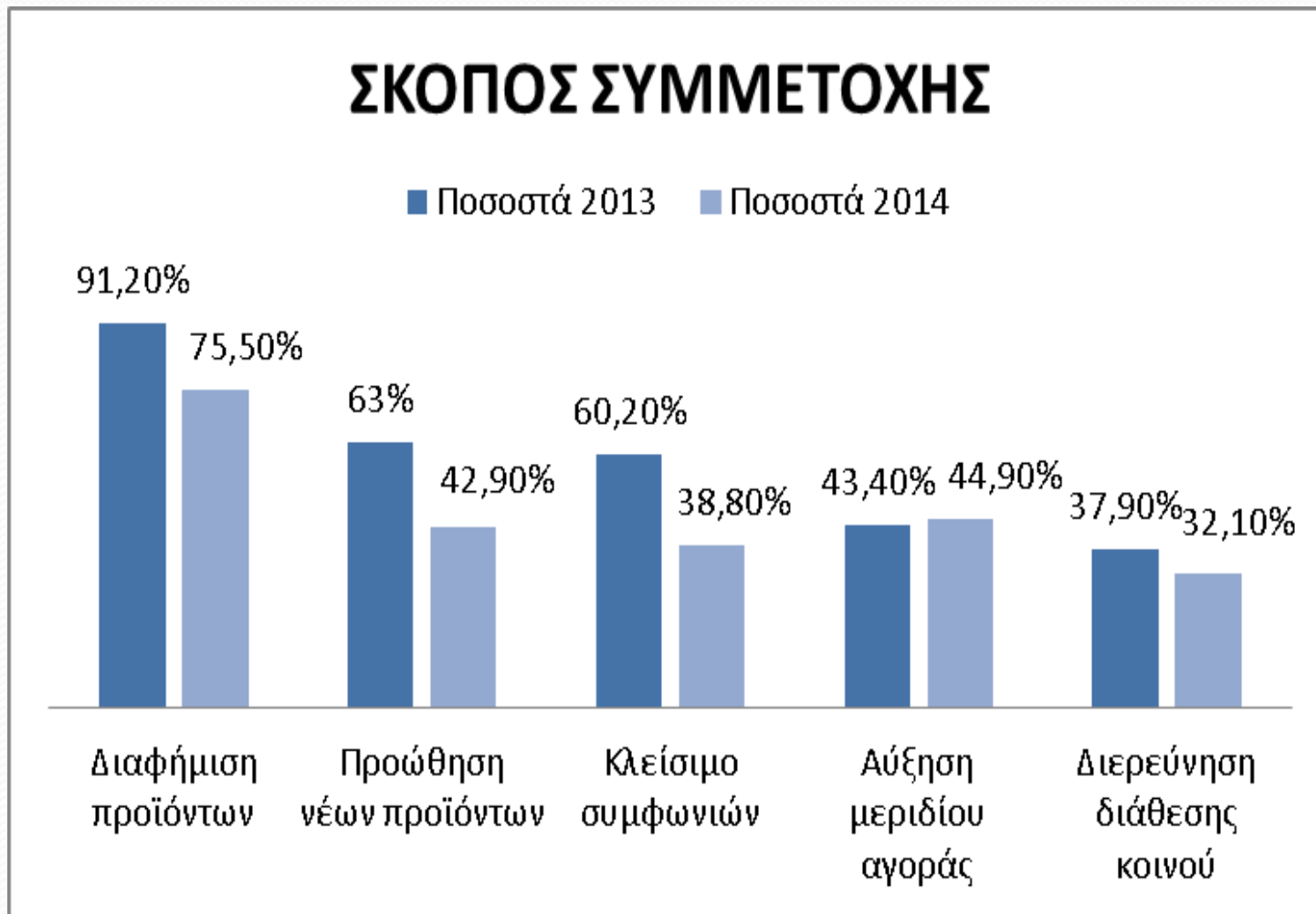
7. Σκοπός συμμετοχής

Οι κύριοι λόγοι συμμετοχής στην έκθεση επικεντρώνονται στη διαφήμιση των προϊόντων (91,2%) και την προώθηση νέων προϊόντων (63%).

Πίνακας 7: Σκοπός Συμμετοχής

	Ποσοστά 2012	Ποσοστά 2013	Ποσοστά 2014
Διαφήμιση προϊόντων	82,3%	91,2%	75,5%
Προώθηση νέων προϊόντων	62,1%	63%	42,9%
Κλείσιμο συμφωνιών	52,9%	60,2%	38,8%
Αύξηση μεριδίου αγοράς	53,4%	43,4%	44,9%
Διερεύνηση διάθεσης κοινού	44,2%	37,9%	32,1%

Γράφημα 7: Σκοπός Συμμετοχής



ΕΚΘΕΤΕΣ

Απ' το σύνολο των επιχειρήσεων του δείγματος, το 67,4% έχει συμμετάσχει και προηγούμενα χρόνια στην έκθεση της Καβάλας.

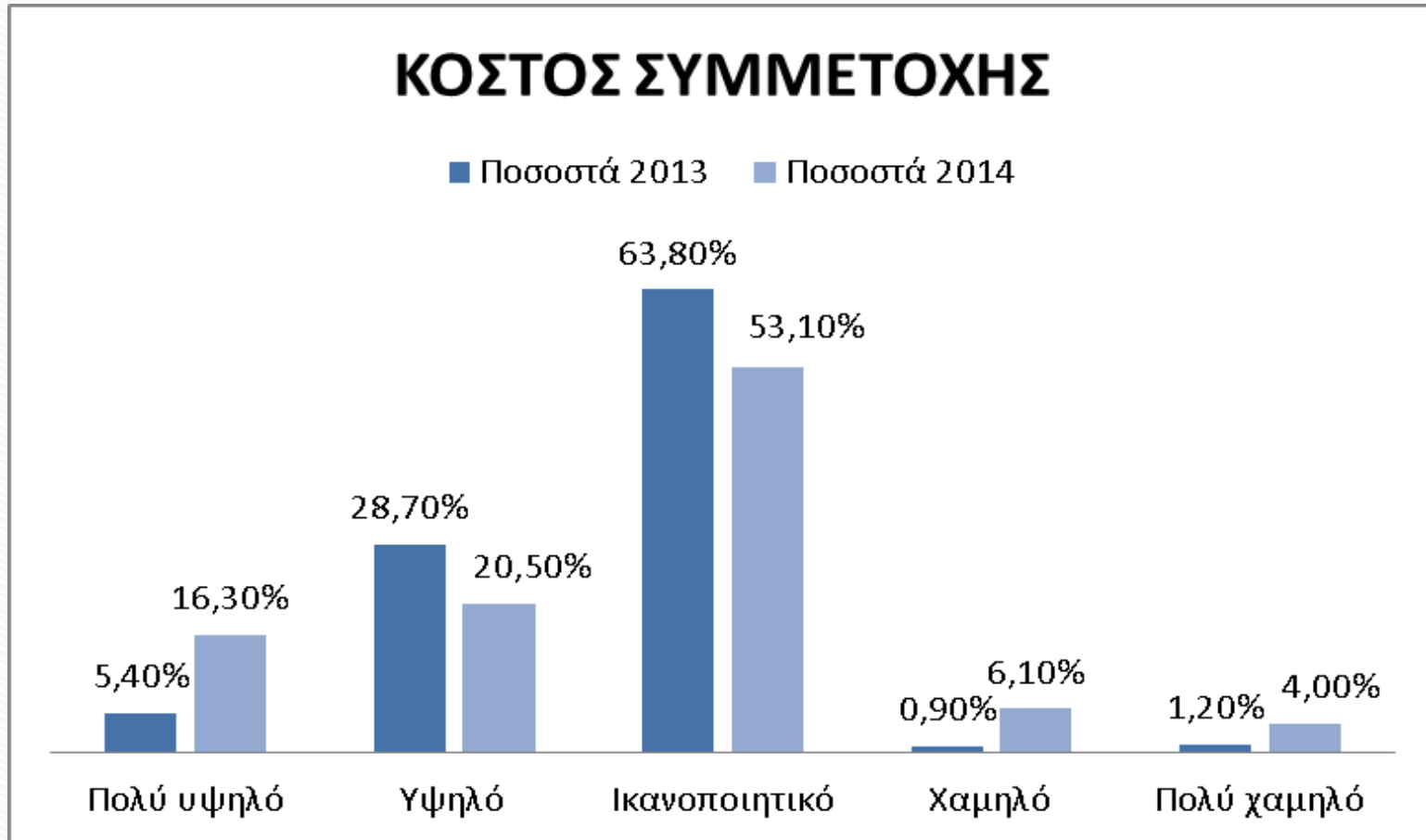
8. Κόστος συμμετοχής

Το κόστος συμμετοχής χαρακτηρίζεται απ' τους εκθέτες ικανοποιητικό (63,8%), ενώ ένα σημαντικό ποσοστό αυτών το χαρακτηρίζει υψηλό και πολύ υψηλό (34,1%).

Πίνακας 8: Κόστος Συμμετοχής

	Ποσοστά 2012	Ποσοστά 2013	Ποσοστά 2014
Πολύ υψηλό	3,82%	5,4%	16,3%
Υψηλό	23,75%	28,7%	20,5%
Ικανοποιητικό	50,10%	63,8%	53,1%
Χαμηλό	1,87%	0,9%	6,1%
Πολύ χαμηλό	2,99%	1,2%	4,0%

Γράφημα 8: Κόστος Συμμετοχής



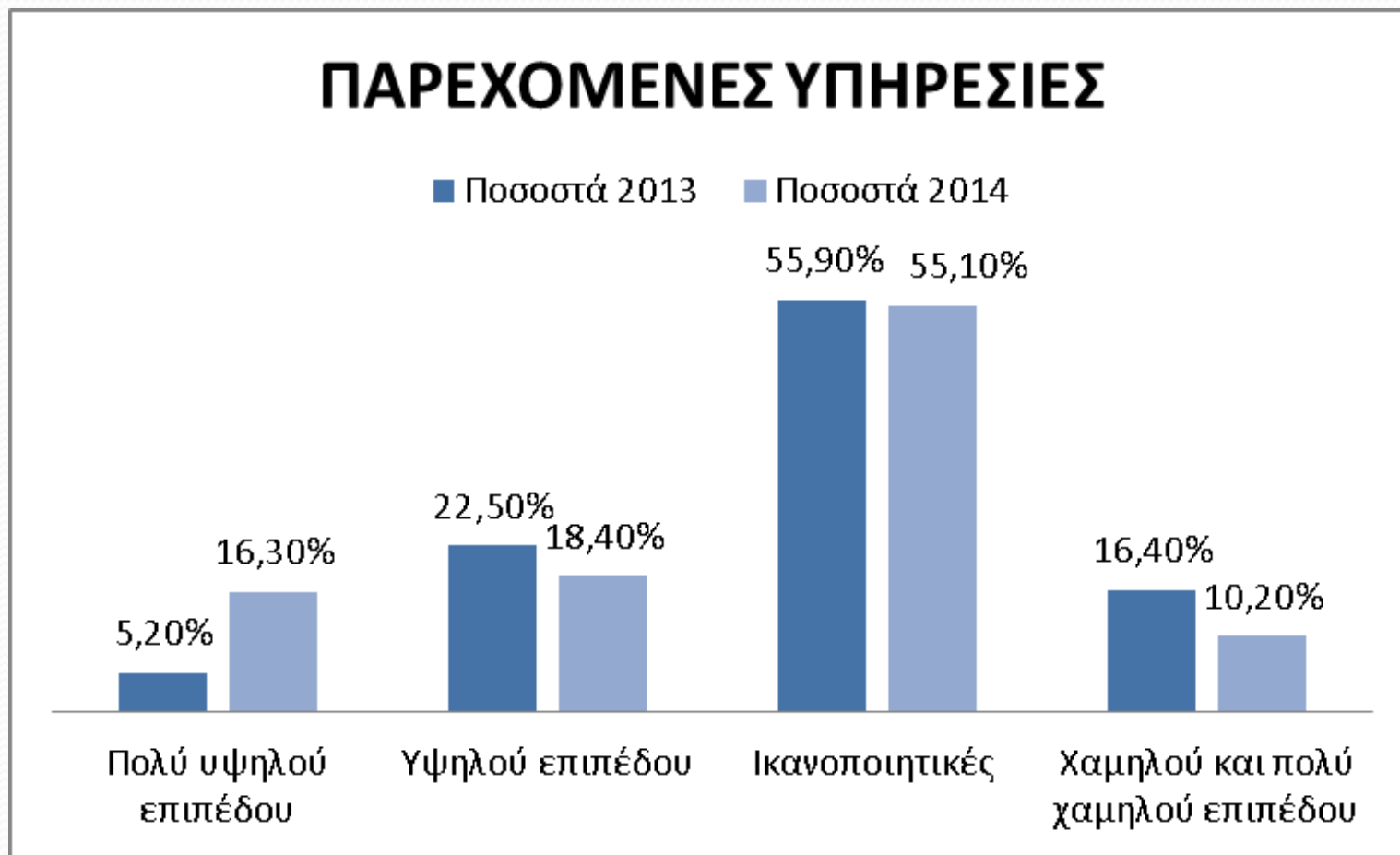
9. Επίπεδο παρεχόμενων υπηρεσιών

Οι παρεχόμενες υπηρεσίες χαρακτηρίζονται απ' το 34,7% των εκθετών υψηλού και πολύ υψηλού επιπέδου. Το 55,1% χαρακτηρίζει τις παρεχόμενες υπηρεσίες ικανοποιητικές και το 10,2% χαμηλού και πολύ χαμηλού.

Πίνακας 9: Επίπεδο Παρεχόμενων Υπηρεσιών

	Ποσοστά 2012	Ποσοστά 2013	Ποσοστά 2014
Πολύ υψηλού επιπέδου	7,03%	5,2%	16,3%
Υψηλού επιπέδου	17,42%	22,5%	18,4%
Ικανοποιητικές	61,23%	55,9%	55,1%
Χαμηλού και πολύ χαμηλού επιπέδου	14,32%	16,4%	10,2%

Γράφημα 9: Επίπεδο Παρεχόμενων Υπηρεσιών

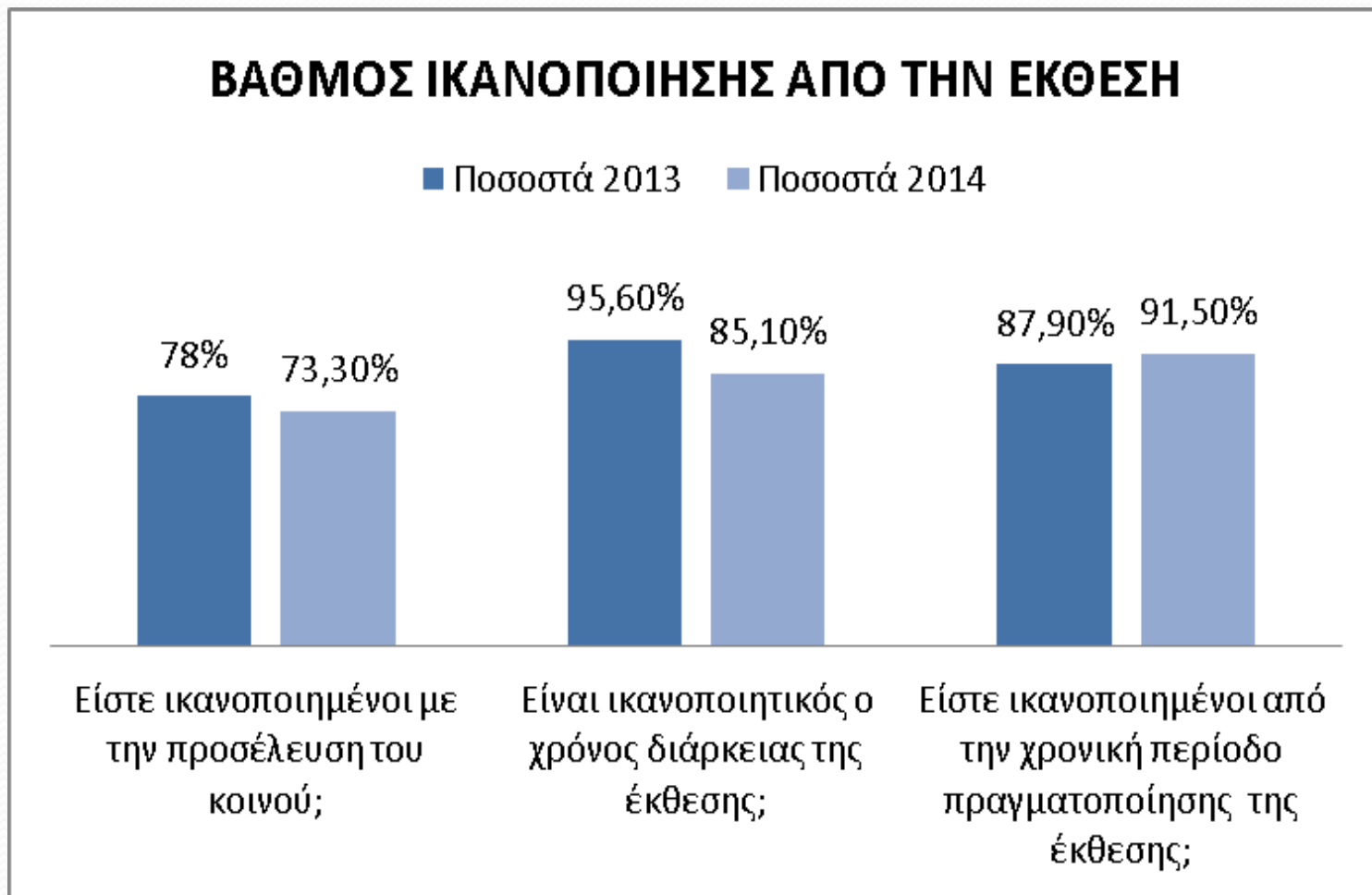


10. Βαθμός ικανοποίησης από την έκθεση

Πίνακας 10: Βαθμός ικανοποίησης από την έκθεση

Ικανοποίησης από την έκθεση	Ποσοστά 2012	Ποσοστά 2013	Ποσοστά 2014
Είστε ικανοποιημένοι με την προσέλευση του κοινού;	85%	78%	73,3%
Είναι ικανοποιητικός ο χρόνος διάρκειας της έκθεσης;	92,3%	95,6%	85,1%
Είστε ικανοποιημένοι από την χρονική περίοδο πραγματοποίησης της έκθεσης;	83,39%	87,9%	91,5%

Γράφημα 10: Βαθμός ικανοποίησης από την έκθεση

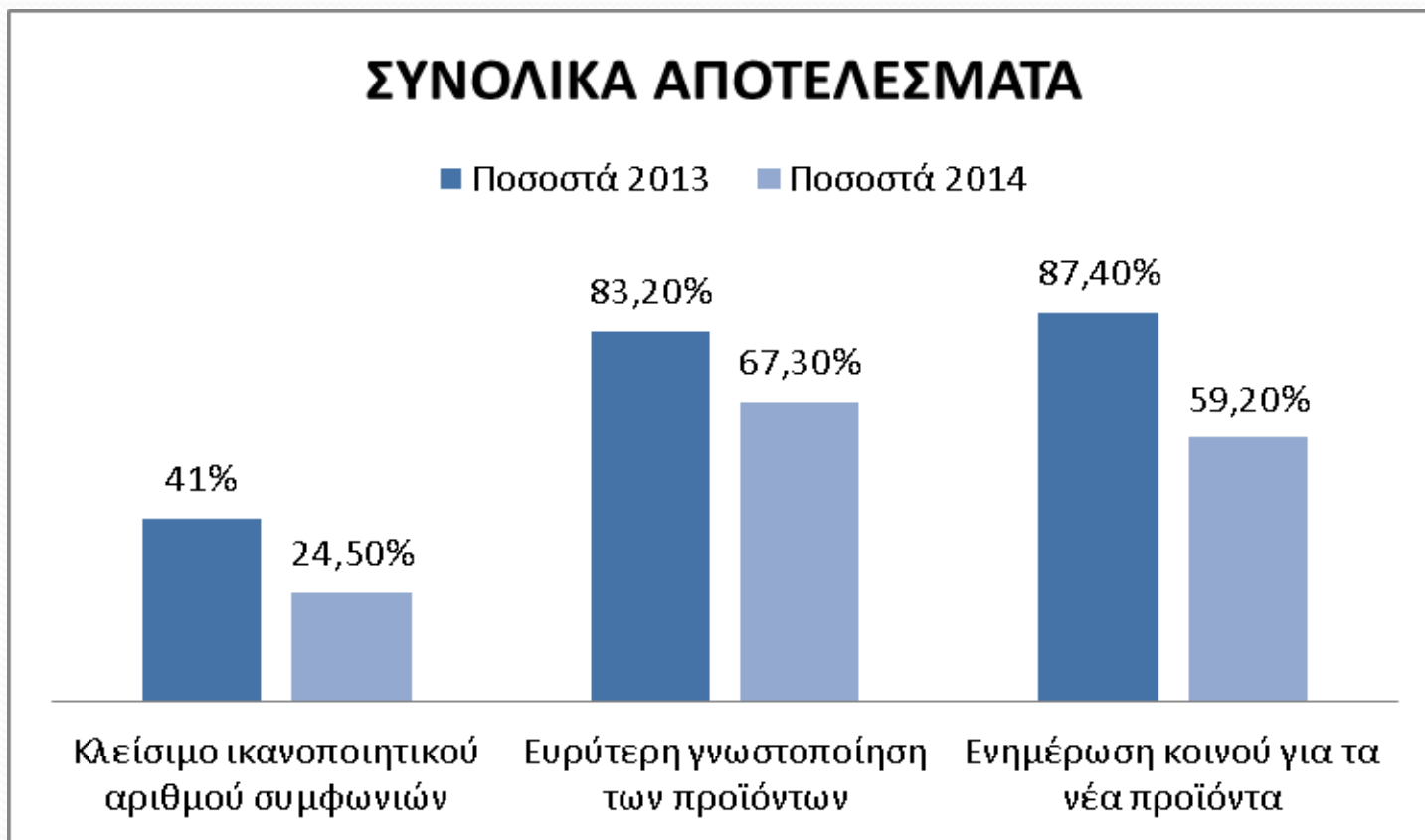


11. Συνολικά αποτελέσματα

Πίνακας 11: Συνολικά Αποτελέσματα

	Ποσοστά 2012	Ποσοστά 2013	Ποσοστά 2014
Κλείσιμο ικανοποιητικού αριθμού συμφωνιών	42,3%	41%	24,5%
Ευρύτερη γνωστοποίηση των προϊόντων	83,4%	83,2%	67,3%
Ενημέρωση κοινού για τα νέα προϊόντα	91,2%	87,4%	59,2%

Γράφημα 11: Συνολικά Αποτελέσματα



12. Συμπεράσματα που προκύπτουν από την έρευνα για τους εκθέτες.

- Το κόστος συμμετοχής θεωρείται ικανοποιητικό από τους πέντε στους δέκα εκθέτες.
- Έξι στους δέκα εκθέτες είναι ικανοποιημένοι από τις παρεχόμενες υπηρεσίες. Ενώ τρεις στους δέκα τις χαρακτηρίζουν υψηλού και πολύ υψηλού επιπέδου.
- Επτά στους δέκα εκθέτες θεωρούν ικανοποιητική την προσέλευση του κοινού στην έκθεση.
- Επτά στους δέκα εκθέτες εξέφρασαν τη βεβαιότητα ότι θα είναι παρόντες και στην επόμενη έκθεση, ποσοστό ίδιο μ' εκείνο της προηγούμενης χρονιάς.
- **Οι βασικές αδυναμίες της έκθεσης κατά την άποψη των εκθετών είναι ο κλιματισμός και ο εξαερισμός του χώρου, η μονότονη μουσική και τέλος η έλλειψη παράλληλων εκδηλώσεων οι οποίες εκτιμούν ότι θα προσελκύσουν ακόμη περισσότερο κόσμο.**

13. Συμπεράσματα που προκύπτουν από την έρευνα για τους επισκέπτες.

- Δύο στους δέκα επισκέπτες δηλώσαν άνεργοι και δύο στους δέκα φοιτητές. Για πρώτη φορά στα χρονικά της έκθεσης έχουμε τόσο μεγάλη προσέλευση φοιτητών.
- Οι επισκέπτες είναι κυρίως κάτοικοι Καβάλας.
- Για άλλη μια χρονιά κρίνετε αποτελεσματική η διαφημιστική πολιτική του Επιμελητηρίου Καβάλας. Για πρώτη χρονιά φέτος το μεγαλύτερο ποσοστό των επισκεπτών ενημερώθηκε από το Internet και όχι τόσο από τα Banners και τις αφίσες.
- Επτά στους δέκα επισκέπτες δηλώσαν ικανοποιημένοι από το πλήθος και την ποικιλία των προϊόντων.
- Επτά στους δέκα επισκέπτες δηλώσαν ότι θα επισκεφθούν την έκθεση της επόμενης χρονιάς.

Σας ευχαριστούμε πολύ.